

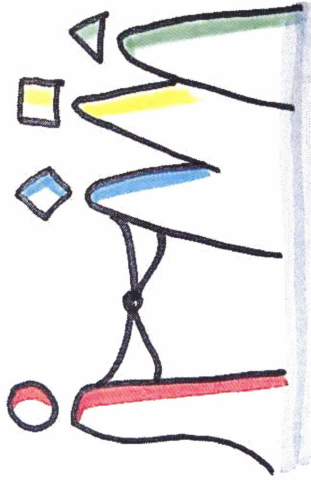


Brigitte Kaminsky

ich komme gern zu Ihnen

Vorteile Inhouse-Training

- Sie bestimmen den Termin
- Sie sparen die Reisekosten
- individuelle Anpassung auf Ihre Bedürfnisse
- Ihre persönlichen Verhaltensstile im Mittelpunkt
- intensives Training mit Übungen und Gruppenarbeit



..... Datum:

Bitte nehmen Sie zu uns den Kontakt auf

..... Stempel
..... Unterschrift

Firmenname (bitte in Druckbuchstaben)

Strasse / Nr.

Titel / Name / Vorname Geschäftsführer / Geschäftsführern

PLZ / Stadt

E-Mail

Telefon

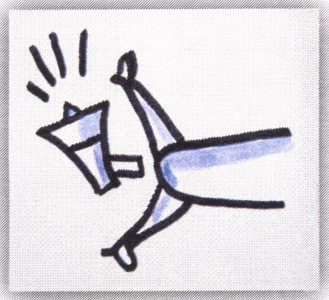
Stimmen unserer Teilnehmer

- ... besseres Verständnis für mich + meine Kollegen
- ... LIFO® -Methode ist toll
- ... kurzweilig, abwechslungsreich, nachdenklich
- ... große Praxisnähe und viele Beispiele + Tipps
- ... Interaktivität + Visualisierung
- ... lebendige Art der Trainerin hat begeistert

kleiner Einsatz – große Wirkung

Teamentwicklung

Erfolg ist die beste Motivation.



Trainingsprogramm (Beispiel für 2-Tagestraining)

09:15 – 12:30 Uhr Begrüßung / Organisation / Erwartungen

Kommunikation

- o Grundsätze + Wirkung der Kommunikation
- o Bewusstsein + Unterbewusstsein
- o Kommunikationsebenen
- o Feedback

13:30 – 17:30 Uhr Typologien + Verhaltensstile

- o Wozu brauchen wir Typologien
- o 4 Verhaltensstile nach LIFO®

17:30 – 19:00 Uhr Verhaltensstile im Team ...

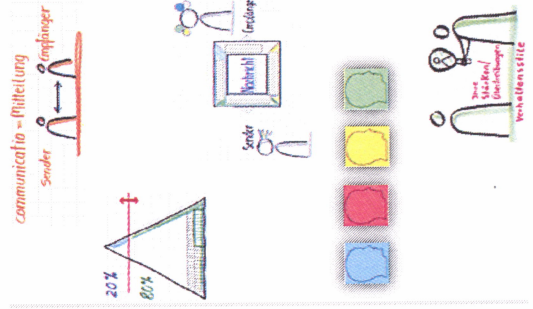
- o Auswertung im Team
- o Interpretation der persönl. Fragebögen

08:45 – 13:00 Uhr Zusammenfassung des Vortages

Kommunikation mit den Stilen

- o Signale von Kollegen + Kunden
- o mögliche Kommunikationsprobleme

Erwartungen erfüllt - Feedback



Wir müssen miteinander reden, sonst reden wir aneinander vorbei!

Das gilt im Unternehmen von Kollege zu Kollegen und von Führungskräften zu Mitarbeitern ebenso, wie in der Kommunikation zu unseren Kunden und Geschäftspartnern.

Doch die Menschen sind unterschiedlich und kommunizieren auch verschieden. Sie arbeiten mit eigenen Verhaltensstilen – und was wir und wie wir es sagen, kommt bei jedem anders an.

Oftmals denken wir uns nichts dabei und wundern uns, warum Kollegen plötzlich „verschnupft“ reagieren oder Kunden uns nicht den ersehnten Auftrag geben. Und – ich hab mich doch bemüht oder ich hab es doch nur gut gemeint – ist nicht die Lösung.

Nur wenn ich weiß, wie mein Gegenüber „tickt“, kann ich mich darauf einstellen und verständnisvoller und vor allem erfolgreicher agieren.



Projekte ohne Teamarbeit sind nahezu undenkbar!

Teams können eine Kombination von Fähigkeiten besitzen, die ein einzelner Mitarbeiter gar nicht verkörpern kann – vorausgesetzt, die Mitglieder wollen und können miteinander arbeiten.

Doch Vorsicht – Gruppen von Menschen werden nicht zu leistungsfähigen Teams, nur weil man ihnen eine gemeinsame Aufgabe überträgt. Sie müssen sich dahin entwickeln.

Das Training umfasst

- persönliche Fragebögen vor dem Training
- individuelle Auswertung im jeweiligen Team
- Übungen und Gruppenarbeiten

Im Ergebnis können die Teilnehmer sich selbst, aber auch Kollegen und Kunden besser einschätzen und verständnisvoller sowie konfliktärmer kommunizieren.

Auch wenn alles anscheinend gut funktioniert, hier liegen Verbesserungspotenziale.